
	INSTITUCION EDUCATIVA CRISTOBAL COLÓN Niveles: Pre-escolar, Primaria, Secundaria y Media Técnica Especialidad Comercio Reconocimiento de estudios: Resolución N° 1458 de Julio 1 de 2004 Bachillerato Nocturno por ciclos. Resolución 4143.0.21.11232 de diciembre 10 de 2010 Nit. 805009185-5 Código DANE 176001004256 Calle 44 No. 47A -16 Barrio: Mariano Ramos Tel: 327 49 72 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD - SGC- MECI-SISTEDA	
---	---	---

Docente: Ing. Carlos Alberto Gil

TECNOLOGÍA – SÉPTIMOS Guía N° 2: E- Commerce o comercio electrónico

Jornada Tarde

Tema: Uso de herramientas de consulta para la elaboración de trabajos escritos

Componente: **APROPIACIÓN Y USO DE LA TECNOLOGIA - SOLUCIÓN DE PROBLEMAS CON TECNOLOGÍA**

Competencia:

- ✓ Relaciono los conocimientos científicos y tecnológicos que se han empleado en diversas culturas y regiones del mundo a través de la historia para resolver problemas y transformar el entorno.
- ✓ Propongo estrategias para soluciones tecnológicas a problemas, en diferentes contextos.
- ✓ Relaciono el funcionamiento de algunos artefactos, productos, procesos y sistemas tecnológicos con su utilización segura.

Desempeños: Relaciono los conocimientos científicos y tecnológicos que se han empleado en diversas culturas y regiones del mundo a través de la historia para resolver problemas y transformar el entorno.

Utilizo las tecnologías de la información y la comunicación, para apoyar mis procesos de aprendizaje y actividades personales (recolectar, seleccionar, organizar y procesar información).

Instrucciones:



Nombres y Apellidos		Grupo		Fecha:	28/05/2020
---------------------	--	-------	--	--------	------------

En la siguiente guía se encuentra información actualizada que permite al estudiante una reflexión sobre la comercialización de productos y servicios a través de la Internet y el efecto en los comportamientos actuales del consumo, así como el futuro de las empresas y el empleo. A través de la conceptualización e investigación autónoma el individuo profundiza sobre el tema y construye conocimiento para dar respuesta a la actividad o ejercicios propuestos.

Lee completamente la información y al final responde las preguntas respecto al tema. Puedes enviar el archivo al siguiente correo: cagil2009@gmail.com o enviar fotografía de la actividad con el desarrollo en el cuaderno al WhatsApp 305 4023477, explicando de forma clara tus nombres, apellidos y grupo.



Esta actividad también la encuentra en el Classroom de Google: Aula séptimos 2020 – Código de ingreso: [4fqlkzy](#)

Conceptualización

Introducción: En los tiempos modernos la red Internet nos permite acceder a cualquier tipo de información comercial que se pone a nuestro servicio, sin embargo, esta misma capacidad de la red se convierte en una desventaja toda vez que cualquier persona puede comprar, vender diversos tipos de bienes y servicios exponiendo al consumidor a transacciones peligrosas. En consecuencia, lo anterior invita a una regulación y diseño de protocolos con el objetivo de proteger la información personal y confidencial de los consumidores, en la medida que el comprador y vendedor tengan confianza el negocio en la red este será un canal real, productivo y exitoso.



En el futuro los negocios deberán reinventarse y asumir nuevos comportamientos de oferta, lo que hará que la población sea consciente de que debe asumir responsabilidades al momento de establecer canales para adquirir sus productos en

	INSTITUCION EDUCATIVA CRISTOBAL COLÓN Niveles: Pre-escolar, Primaria, Secundaria y Media Técnica Especialidad Comercio Reconocimiento de estudios: Resolución N° 1458 de Julio 1 de 2004 Bachillerato Nocturno por ciclos. Resolución 4143.0.21.11232 de diciembre 10 de 2010 Nit. 805009185-5 Código DANE 176001004256 Calle 44 No. 47A -16 Barrio: Mariano Ramos Tel: 327 49 72 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD - SGC- MECI-SISTEDA	
---	---	---

Internet, así como admitir que tanto en lo laboral como en lo personal la vida estará cada vez más sujeta al E-commerce o comercio electrónico.

Hoy profundizaremos en el término E-commerce o comercio electrónico con el fin de entender los procesos que se llevan a cabo en la actualidad para la compra y venta de productos, servicios en el Internet.

¿Qué es E-commerce o comercio electrónico?

El e-commerce consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet.

Originalmente, el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el intercambio electrónico de datos; sin embargo, con el advenimiento del Internet y del World Wide Web, a mediados de la década de 1990 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos tales como las tarjetas de crédito y nuevas metodologías, como el pago móvil.

La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido de manera extraordinaria debido a Internet. Una gran variedad de comercio se realiza de esta manera, estimulando la creación y utilización de innovaciones como la transferencia de fondos electrónica, la administración de cadenas de suministro, el marketing en Internet, el procesamiento de transacciones en línea (OLTP), el intercambio electrónico de datos (EDI), los sistemas de administración del inventario y los sistemas automatizados de recolección de datos.

Puede usar estas páginas de apoyo

- https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico
- <https://www.entrepreneur.com/article/268503>
- <https://marketingdigital.bsm.upf.edu/e-commerce-comercio-electronico/>
- <https://p3637.wordpress.com/que-es-el-comercio-electronico/>

Video de Apoyo



https://www.youtube.com/watch?v=KJySEhleE94&feature=emb_logo

ACTIVIDAD

¿Qué entiendes por E-commerce?

De acuerdo con la información anterior y el momento que vive la humanidad en el momento, ¿Cree usted que es conveniente hacer uso del comercio electrónico?, explica ampliamente tu respuesta.

Realice una consulta sobre las páginas web o espacios virtuales que se dedican al comercio electrónico en la actualidad. (busca 5 páginas, explica qué productos comercializan?)

 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</p>	<p>INSTITUCION EDUCATIVA CRISTOBAL COLÓN Niveles: Pre-escolar, Primaria, Secundaria y Media Técnica Especialidad Comercio Reconocimiento de estudios: Resolución N° 1458 de Julio 1 de 2004 Bachillerato Nocturno por ciclos. Resolución 4143.0.21.11232 de diciembre 10 de 2010 Nit. 805009185-5 Código DANE 176001004256 Calle 44 No. 47A -16 Barrio: Mariano Ramos Tel: 327 49 72 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD - SGC- MECI-SISTEDA</p>	
---	--	---

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Puedes imprimir, pegar y desarrollar en el cuaderno, envías las fotos al WhatsApp 305 4023477, o al correo electrónico cagil2009@gmail.com.

Esta actividad también la encuentra en el Classroom de Google: Aula séptimos 2020 – Código de ingreso: [4fqlkyz](#)